

Limburg

'Limburgers zullen nooit Vlamingen zijn'

De zwanenzang van gedeputeerde Sylvain Sleypen

Meer jonge mama's naar Limburg zuigen en de Limburgse identiteit beschermen. Gedeputeerde Sylvain Sleypen schoot deze week in zijn beleidsverklaring met scherp. Peter Dupont

Maatschappelijke kwetsbare groepen versterken in hun identiteit

Sylvain Sleypen, gedeputeerde

Hasselt

Het gaat goed met het Limburgs toerisme. Toch als we de cijfers geloven, en dat is niet altijd aangewezen. Gedeputeerde voor Toerisme en Jeugd Sylvain Sleypen (SP.A) mocht deze week zijn zwanengang houden. In januari stapt hij op, voor de Dilsenaar de gedroomde gelegenheid om in zijn beleidsverklaring nog eens zijn dada boven te halen: Limburg boven. Deze week vertaald als: 'Limburgers zijn geen Vlamingen en zullen het ook nooit worden', 'Antwerpenaren met hun dikke nek' en de 'dictatuur van Vlaanderen'. Het kostte Sleypen tonnen kritiek van de provincieraadsleden. Zijn pleidooi voor een deelstaat Limburg, naar het model van dwerg Liechtenstein, werd weggehoond.

Sleypen, député van Bokrijk, wil het preconciële imago van het openluchtmuseum openbreken. 'Door in de Oude Stad te laten zien hoe de mensen in periode '58-'73 leefden. Voor de vijf gebouwen tegenover Hangar58 stelt het bureau Tijdsbeeld & Pièce Montée uit Gent een ontwerp op. Vanaf april 2012 krijgen bezoekers een supermarkt, een elektrozaak en een kapsalon te zien. Plus etalages van een fotograaf, kledingszaken en een speelgoedwinkel met Lego, Barbie en Dinky Toys.

Ook de rest van het openluchtmuseum moet jongeren trekken. 'Via de nieuwe Ketnet-reeks De 5de Boog zullen we jongeren tot 14jaar aantrekken.' Voor 13-plus opent het museum in het voorjaar van 2011 een dynamisch doe-park met energieke installaties die verwijzen naar onder andere de water- en windmolens en het hondenrad.

Sleypen zet zijn daadkrachtig toeristische beleid verder. Ietwat bevreemdend: de gedeputeerde vergeet in zijn beleidsverklaring het mijnpatrimonium als toeristisch pluspunt totaal. Midden-Limburg bestaat toeristisch gezien voor de provincie niet. Toerisme Limburg zal wel volgend voorjaar de Kempen als gezinsvriendelijke regio promoten. 'Aantrekkelijk maken voor jonge moeders met kinderen tot acht jaar,' aldus Sleypen. 'Voorlopig heet het project Quality time for mama's en zal het moeders de kans geven om rustig te winkelen of te ontspannen in de wellness.' In 2011 arriveert ook de Limburgkaart, waarmee de toerist vooraf zijn programma kan reserveren. De kaart is gekoppeld aan een databank van toeristische bedrijven.

Als jeugddeputé wil Sleypen eerstens jongeren uit maatschappelijke kwetsbare groepen versterken in hun identiteit en in het maatschappelijk leven. Straf genoeg is daarmee alles gezegd. Sleypens jeugdbeleid negeert deze groep compleet en focust zich vooral op het in kaart brengen



van de bestaande groene speelruimtes. En natuurlijk ook op muziek, niet toevallig het electorale domein van die andere SP.A-politicus: Chokri Mahassine.

Tot slot wil de deputé de samenwerking en verzustering met Nederlands-Limburg verder uitdiepen. Het project Oost-West Limburg, een tijdje mond-op mond beademd door de zwaar gesubsidieerde Limburgse media, lijkt echter op sterven na morsdood. Zeker in Nederlands-Limburgs ligt geen hond daar nog van wakker.

© Corelio